

Etický kodex člena Fairtrade ČS

Členové Fairtrade ČS se sdružují, aby solidárně a za vzájemné spolupráce vytvářeli etický způsob podnikání. Fairtrade ČS je platforma a fórum pro výměnu informací a svými aktivitami by měla přispívat ke kvalitnějšímu životu zemědělců a pracovníků v zemích globálního Jihu.

Organizace účastníci se spravedlivého obchodu by měly své vztahy zakládat na solidaritě, důvěře a vzájemném respektu. Měly by se vyhýbat předsudkům nebo poškozování image a reputace svých kolegů.

Členové Fairtrade ČS nepoškozují dobré jméno fair trade, Fairtrade ČS,. Členové Fairtrade ČS a sympatizující členové souhlasí, že neshody budou projednávány v otevřeném a přímém dialogu.

Znalost a podpora principů fair trade a známky FAIRTRADE®

- Člen Fairtrade ČS ví, co je to fair trade a zajišťuje, že ho znají i jeho zaměstnanci/-kyně a dobrovolníci/-ce. Člen Fairtrade ČS nejen že zná principy systému fair trade – dialog, respekt, transparentnost a spravedlnost v mezinárodním obchodě, ale také se chová v souladu s nimi vůči svým zaměstnancům/-kyním, partnerům a ostatním členům Fairtrade ČS.
- Člen Fairtrade ČS zná známku **FAIRTRADE®** a používá ji v souladu s pravidly pro její užívání a informuje o pravidlech použití známky rovněž své odběratele.

Vztahy se spotřebiteli

- Členové Fairtrade ČS vzdělávají spotřebitele a informují je o myšlence a principech fair trade. Člen chápe, že dobrá péče o zákazníka – včetně respektu k zákazníkovi, čestných marketingových technik a poskytování informací – je otázkou etiky a zároveň prostředkem jak prospět všem stranám v obchodním cyklu. Členové informují o fair trade pravdivě a za žádných okolností zavádějícím způsobem.
- Člen motivuje spotřebitele ke změně konzumních zvyklostí s ohledem na otázky sociální spravedlnosti a životního prostředí, a tak podporuje myšlenku fair trade. Podporuje kampaně a/nebo lobbuje za národní a mezinárodní politiky, které zlepší životní podmínky chudých v rozvojových zemích. Zvyšuje společné povědomí o fair trade jako o účinném prostředku, jak změnit nespravedlivé mezinárodní obchodní struktury. Člen dále zvyšuje povědomí o kulturních a tradičních hodnotách globálního Jihu s cílem zvýšit mezikulturní porozumění a respekt.

Vztahy s ostatními členy

- S cílem podpory zemědělců a pracovníků ze zemí globálního Jihu by se měli všichni členové snažit zkoordinovat své aktivity a pomáhat si navzájem dosáhnout obchodní efektivity za co nejmenších nákladů, aby se otevíraly trhy a výrobci z toho měli prospěch.
- Členové spolu navzájem spolupracují a vyměňují si informace o výrobcích a potřebách trhu a způsobech, jak je uspokojit, včetně společných dodávek a marketingu. Snaží se předejít

zdvojení a výlučnosti v dohodách o marketingu a zastupování.

- Ve vztahu k ostatním členům Fairtrade ČS ani k jiným subjektům nepoužívá člen nekalé obchodní praktiky, aby vědomě nepoškozoval ostatní členy. Člen se zavazuje k dodržování národního, evropského i mezinárodního práva.
- Při odběru zboží od dodavatelů a jeho následném prodeji se člen chová tak, aby nepoškozoval ostatní členy Fairtrade ČS obchodující s identickým zbožím od stejného dodavatele.

Podpisem etického kodexu se zavazujeme k jeho dodržování.

Organizace/společnost: _____

Jméno a příjmení zástupce/kyně: _____

Podpis: _____