

KDE KOUPÍM FAIRTRADE?

Možná vás to překvapí, ale dnes už téměř všude! Fairtradové výrobky jsou k dostání nejen v malých obchodech se zdravou výživou, kavárnách a čajovnách, ale i ve všech obchodních řetězcích. Stačí se dívat po certifikační známce FAIRTRADE®.

JAK MŮŽU PODPOŘIT FAIRTRADE?

Nákup fairtradových výrobků skutečně pomáhá, protože vyšší poptávka po nich znamená, že pěstitelé v Africe, Asii a Latinské Americe mohou více své produkce prodat za podmínek Fairtrade – tedy například za odpovídající cenu a na základě dlouhodobých kontraktů. Pomoci ale můžete i jinak – například prostřednictvím některé z našich aktivit, jejichž přehled najdete na www.fairtrade-cesko.cz/zapojte-se.



Foto © Stanislav Kominěk



Foto © Stanislav Kominěk



Fairtrade Česko a Slovensko, z.s.

Botičská 1936/4, 128 00 Praha 2

Tel.: +420 734 336 592, E-mail: info@fairtrade-cesko.cz

www.fairtrade-cesko.cz

CO JE FAIRTRADE?

FAIRTRADE je systém obchodování, který lidem ze zemí Afriky, Asie a Latinské Ameriky dává možnost užít se za důstojných podmínek vlastní prací.

FAIRTRADE nabízí spravedlivější obchodní podmínky, dodržování lidských a pracovních práv a větší šetrnost k životnímu prostředí.

HLAVNÍ PŘÍNOSY FAIRTRADE

- garantovaná minimální výkupní cena plodin a surovin pro pěstitele
- fairtradový příspěvek, který mohou místní komunity využít například k investicím do efektivnějšího pěstování, ale také ke stavbě škol či studní nebo k financování zdravotní péče
- větší jistota díky dlouhodobým obchodním vztahům
- zákaz nucené a dětské práce
- šetrnější přístup k využívání přírodních zdrojů
- kontrolované využívání pesticidů a další zemědělské chemie
- zákaz využívání geneticky modifikovaných plodin
- kontrola, že jsou dodržována ustanovení národního a mezinárodního práva

JAK POZNÁM FAIRTRADE?

Fairtradové výrobky poznáte snadno – jsou označené známkou FAIRTRADE®. Ta nám říká, že zboží bylo vyrobeno v souladu se standardy Fairtrade International (www.fairtrade.net). Při jeho produkci tak byla v celém dodavatelském řetězci dodržena určitá sociální, environmentální i ekonomická kritéria, na což dohlíží nezávislá auditorská společnost FLOCERT.

Známka má několik variant. Klasická, v barevném provedení modro-zelená známka, označuje takové výrobky, kde všechny suroviny výrobku, které jsou dostupné jako fairtradové, pocházejí od certifikovaných výrobců.

Kromě toho existují speciální známky, například pro bavlnu nebo pro zlato, a dále Fairtrade známky pro jednotlivé přísady složených (kompozitních) produktů (například cukr, kakao atd.).

