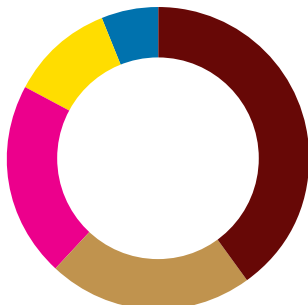




### PODIEL DRUHOV ČAJU NA OBJEME PREDAJA

● Ovocný	40 %
● „Pravý“ (zelený, čierny...)	22 %
● Bylinkový	21 %
● Funkčný	11 %
● Bylinkový s funkciou	6 %



Zdroj: Nielsen, Trh: Total SK (maloobchodný trh obchodov s potravinami a zmiešaným tovarom, bez Metra), obdobie 08/2018 – 07/2019.

Čaje oslovujú spotrebiteľov najmä v zimnom období. Najobľúbenejším mesiacom pre kúpu čaju je z hľadiska počtu kupujúcich, podobne ako pri káve, december.

### ČAJ S CERTIFIKÁCIOU FAIRTRADE KONZUMENTI LEN OBJAVUJÚ

Slovensko je z pohľadu Fairtrade ešte relatívne mladý, nový trh. Podľa organizácie Fairtrade Česko a Slovensko, z.s. sa najviac predáva fairtradová káva a kakao. Medziročné nárasty predajov sú tu značné, omnoho vyššie než napríklad v západnej Európe. **Lucia Vargová**, hovorkyňa spoločnosti Kaufland Slovenská republika napríklad uviedla: „Pred vianočnými sviatkami si u nás zákazník môže vybrať až z 130 Fairtrade certifikovaných čokoládových výrobkov – od čokolád, pralínok, sušienok a oblátok, po čokoládové cereálie, kaše či nátierky.“ Fairtradový čaj je zatiaľ na okraji záujmu spotrebiteľov, hoci je dostupný u špecialistov, v e-shopoch aj v rámci sieťového retailu. „Čím viac výrobkov s certifikáciou Fairtrade sa na trhu uplatní, tým väčšie množstvo surovín môžu pestovatelia predať za podmienok Fairtrade – teda za cenu, ktorá pokrýva náklady pestovania vrátane ich práce,“ vysvetľuje **Hana Malíková**, riaditeľka Fairtrade Česko a Slovensko.

### ĽADOVÝ ČAJ JE NA CHVOSTE SPOTREBY NEALKO

Pri porovnaní s inými nealkoholickými nápojmi (balené vody, malinovky, džúsy, energy drinky) Slováci v najmenšej miere míňajú za ľadové čaje. Ročne za ne minuli 11 miliónov eur a ich maloobchodná spotreba bola nižšia než pri energetických nápojoch, t.j. 17 miliónov litrov. Vyplyva to z maloobchodného auditu trhu obchodov s potravinami a zmiešaným tovarom (bez Metra), čerpacích staníc a bez gastro zariadení, ktorý realizovala agentúra Nielsen. Porovnávaných bolo 12 mesiacov v období jún 2019 až máj 2020 vs. predchádzajúcich 12 mesiacov. Ako sa ďalej uvádza v tlačovej správe maloobchodné tržby za spomínané obdobie v uvedenej skupine nealkoholických nápojov (t.j. balené vody, ochutené sytené nápoje, džúsy, energetické nápoje a ľadové čaje) dosiahli hodnotu takmer 372 miliónov eur.

\* Dáta GfK za obdobie November 2019 – Október 2020

